

Vitaal Ondernemen in de vrijetijdssector

Workshop: 'Heb je nog steeds de juiste doelgroep en hoe benader je die?'

Datum: 30 september 2025 van 9-12 uur

Locatie: Leeffabriek, Meginhardweg 53, 6841 HB Arnhem (Meinderswijk)

Voor wie: Ondernemers en marketingmedewerkers

Omschrijving:

De toerisme- en recreatiesector is volop in beweging, veranderingen volgen elkaar snel op en consumenten worden steeds veeleisender. Om mee te kunnen in deze dynamische sector is het van belang om goed inzicht te hebben in jouw doelgroepen en de wensen van je gasten.

Zeven leefstijlen

Zeven leefstijlen laten zien waar mensen in hun vrije tijd of op vakantie behoefte aan hebben. Of het nu gaat om productontwikkeling, marketing of samenwerking met andere partijen: de [Leefstijlvinder](#) helpt je gericht te werken en resultaten te behalen.

Wat je leert

De één wil rust en regelmaat, de ander juist drukte en sensatie. Dankzij de leefstijlvinder weten we hoe de verschillende leefstijlen eruit zien en waar de betreffende doelgroepen in Nederland wonen. Wat zijn hun wensen en hoe kun jij hen het best bereiken? Tijdens deze workshop leer je meer over het profiel en gedrag van de toerist en recreant in jouw gemeente, gebied of regio met behulp van de Leefstijlvinder.

Kortom: wie zijn deze bezoekers, wat trekt ze aan en hoe kun jij nog beter inspelen op de wensen en verwachtingen van die specifieke óf een nieuwe doelgroep? We maken op een interactieve manier kennis met de Leefstijlen en maken de vertaling naar de praktijk. We sluiten de workshop af met praktische tips zodat je na afloop zelf meteen aan de slag kunt.

Het Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd is één van de officiële Leefstijlvinder partners en heeft meerdere tools en Leefstijlvinder testen (mede) ontwikkeld.

Spreker: Ellen Ruiters, senior adviseur bij Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd.

Deze workshop wordt kosteloos aangeboden aan ondernemers in de recreatiesector, gevestigd binnen de deelnemende gemeenten van de Groen Metropoolregio.