

Vitaal ondernemen in de vrijetijdssector

“Mijn bedrijf verduurzamen? Heeft dat zin?”

Op woensdag 11 maart bent u van harte welkom bij een speciale bijeenkomst met focus op het nut van verduurzamen. Veel ondernemers twijfelen over maatregelen, en laten kansen liggen om erover te vertellen als ze die hebben uitgevoerd. We zijn te gast bij Thermen Berendonck, dat op weg is naar een 100% duurzame wellnessbeleving.

Datum: 11/3/2026 van 10.15-13 uur

Locatie: Thermen Berendonck, Oude Teersdijk 15, Wijchen

Doelgroep: alle ondernemers in de recreatiesector

Inhoud: Duurzaam Gastvrij Gelderland en Bespaargarant bieden een inhoudelijk programma met sprekers over duurzaamheid en energiebesparing. BespaarGarant gaat tijdens de bijeenkomst in op het maken van keuzes in verduurzamen. Branding Friends is gespecialiseerd in het communiceren over verduurzaming en neemt ons mee in hoe je dat aanpakt. Wie geïnspireerd is kan direct meedoen met het nieuwe Green Key-project (dat ter plekke wordt toegelicht) met daarin plek voor 20 ondernemers om aan de slag te gaan in het eigen bedrijf.

Met de campagne Duurzaam Gastvrij Gelderland maken HISWA-RECRON en KHN het bestaande aanbod van verduurzaming voor ondernemers in recreatie en toerisme toegankelijker en duidelijker. Dit doen zij samen met Stichting BespaarGarant en Stichting KMKV (Green Key en Blauwe Vlag). De campagne is mede mogelijk gemaakt door de provincie Gelderland.

Doel: Inspiratie opdoen voor thuis en in een succesvol bedrijf zien hoe duurzaamheid is ingebed in de organisatie.

Trainer: In samenwerking met Duurzaam Gastvrij Gelderland en Bespaargarant

Deze workshop wordt kosteloos aangeboden aan ondernemers in de recreatiesector, gevestigd binnen de deelnemende gemeenten van de Groene Metropoolregio.