

Vitaal Ondernemen in de vrijetijdssector

Workshop: “Hoe ga je om met reviews én hoe zet je ze in voor je marketing?”

Datum: 21/5/2026
Locatie: nnb
Doelgroep: alle ondernemers in de recreatiesector
Inhoud: We weten allemaal dat recensies een belangrijke rol spelen binnen het boekingsproces. Maar wist je dat veel ondernemers hier op detail nog veel laten liggen? In deze workshop leggen we de recensies die je bedrijf heeft gekregen én je antwoorden daarop langs de meetlat.

- ✓ Hoe kun je de reviews gebruiken om je bedrijf hoger in Google te positioneren?
- ✓ Wat is jouw beste reactie op een review en welke woorden moet je daarbij absoluut niet gebruiken?
- ✓ Hoe buig je een negatieve reactie om naar positieve promotie voor je bedrijf?

We gaan praktisch en interactief aan de slag, dus neem vooral wat praktijkvoorbeelden mee of leer van voorbeelden van anderen.

Trainer: Johanna Oosterbaan, CampingBeleving

Johanna transformeerde een slechtlopende camping tot een topbestemming met bijna 100% bezetting. Vanuit haar bedrijf CampingBeleving heeft ze de afgelopen 12 jaar honderden eigenaren geholpen met ondernemerschap, digitale marketing en hun website.

Deze workshop wordt kosteloos aangeboden aan ondernemers in de recreatiesector, gevestigd binnen de deelnemende gemeenten van de Groen Metropoolregio.

Wil je meedoen? Stuur een mailtje naar ontspannenregio@gmr.nl