

Vitaal Ondernemen in de vrijetijdssector

Workshop: “Beter benaderen van de Duitse markt”

Datum: 3 februari 2026 van 9-12 uur

Locatie: volgt

Voor wie: Ondernemers in de Vrijetijdssector

Omschrijving: De Workshop zal uit drie onderdelen bestaan:

- ✓ In het eerste onderdeel gaan we de deelnemers meer informatie over de Duitse markt en de Duitse toerist/doelgroep ter beschikking stellen.
- ✓ In het tweede onderdeel staat het online marketing centraal: de basis voor goed marketing is altijd de website. Ook de mogelijkheden voor SEO, SEA, social media en nieuwsbrieven worden besproken. Daarbij wordt ook uitgelicht waar je voor de Duitse toeristen bijzonder op moet letten, denk aan het juiste taalgebruik en culturele verschillen.
- ✓ In het derde deel zullen de deelnemers in het kader van een interactieve sessie zelf aan de slag gaan en inventariseren wat ze op het gebied van online marketing al hebben gedaan en wat hun doel is. Marotura gaat de deelnemers tips geven en hen ondersteunen met hun propositie voor de Duitse markt/doelgroep.

Sprekers: De workshop zal gegeven worden door de Duits/Nederlandse Brenda Janssen, consultant van Marotura GmbH, gespecialiseerd in de Duits-Nederlandse recreatie & toeristische bedrijven.

Deze workshop wordt kosteloos aangeboden aan ondernemers in de recreatiesector, gevestigd binnen de deelnemende gemeenten van de Groen Metropoolregio.

Wil je meedoen? Stuur een mailtje naar ontspannenregio@gmr.nl