

Factsheet

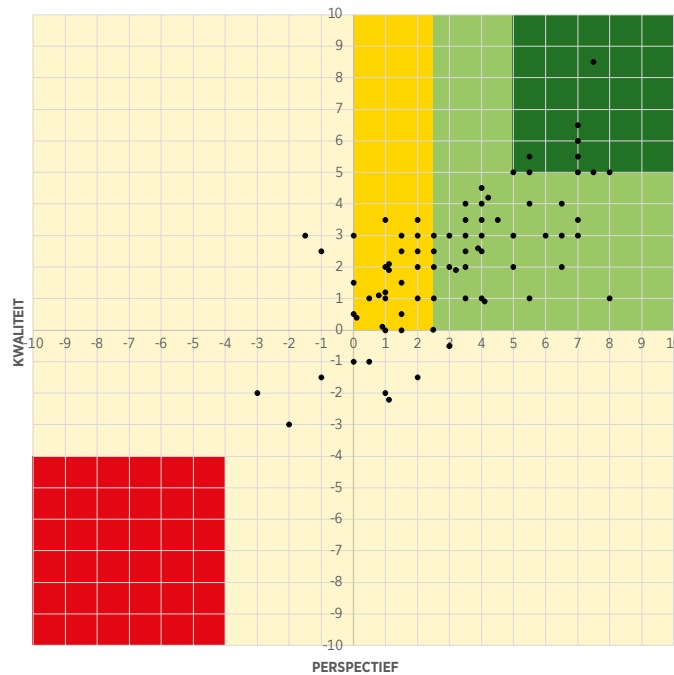
Vitaliteit dagrecreatie en verblifsrecreatie

Regio Arnhem-Nijmegen

Voor u ligt de factsheet vitaliteit van de dagrecreatie en verblifsrecreatie in de Regio Arnhem-Nijmegen. Deze factsheet biedt een overzicht van de belangrijkste informatie opgehaald in een grootschalig vitaliteitsonderzoek onder dagrecreatie en verblifsrecreatie in de Regio Arnhem-Nijmegen. Naast een overzicht van de vitaliteit van de sectoren wordt het bestaande aanbod afgezet tegen de vraag door gebruik van de Leefstijlvinder. Deze gegevens bieden inzicht in de huidige situatie en geven een doorkijkje naar de toekomst. Daarnaast vormen deze gegevens een basis voor beleid gericht op een vitale en toekomstbestendige vrijetijdssector waarin overheden en ondernemers worden geholpen om het aanbod te versterken.

Vitaliteit dagrecreatie

In de grafiek hieronder zijn de onderzochte **dagrecreatie** bedrijven in de Regio Arnhem - Nijmegen weergegeven qua kwaliteit (is deze voldoende voor de huidige tijd) en perspectief (bestaan er zorgen over de toekomst). Het overgrote merendeel van de dagrecreatie sector in de Regio Arnhem-Nijmegen is vitaal. Slechts 14% is niet vitaal. Geen enkel bedrijf is als achterblijver getypeerd.



De voorlopers hebben een voorbeeldfunctie voor de sector. Dit zijn bedrijven met een hoge kwaliteit en zeer gunstig toekomstperspectief.



Hoge middenmoters zijn bedrijven waar het goed mee gaat. Het zijn prima vitale bedrijven.



Lage middenmoters zijn bedrijven die niet vitaal zijn. Er zijn geen grote zorgen voor de toekomst, maar het is een groep bedrijven die zich zeker ook niet onderscheidt in de markt.



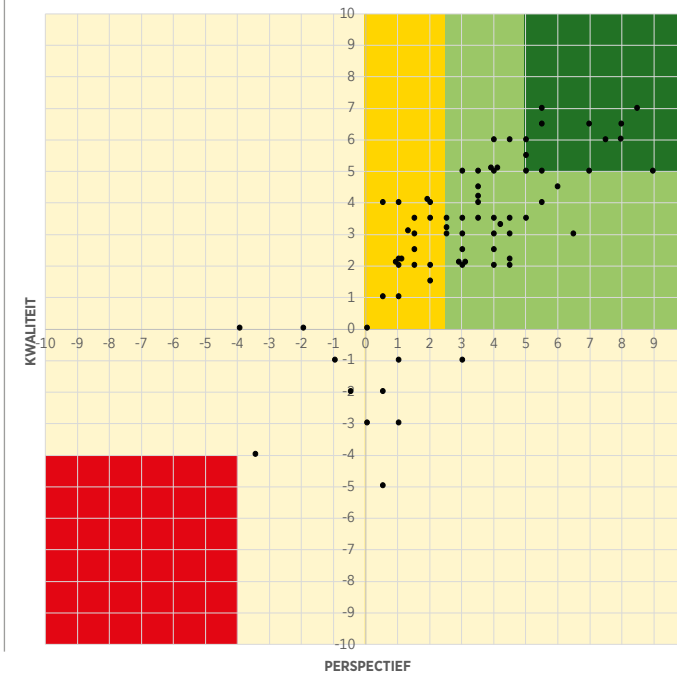
Bij de zorgenkindjes is diverse problematiek reden tot zorg. Bij deze bedrijven is een impuls nodig om ze niet verder te laten afglijden naar de achterblijvers.



Bij achterblijvers is de situatie dusdanig ernstig dat er geen toekomstperspectief meer is voor het bedrijf.

Vitaliteit verblifsrecreatie

In de grafiek hieronder zijn de onderzochte **verblifsrecreatieve** bedrijven in de Regio Arnhem-Nijmegen weergegeven. Ook het overgrote merendeel van de verblifssector in de Regio Arnhem-Nijmegen is vitaal. Slechts 14% van deze bedrijven is niet vitaal. De meeste bedrijven vallen binnen de categorie middenmoters. Zij zijn goed voor 75% van de capaciteit van de verblifsrecreatie sector in de regio.



Leefstijlen

De diversiteit van het aanbod is bepaald aan de hand van de Leefstijlvinder, een doelgroepsegmentatie gebaseerd op waarden en karakterkenmerken van de consument.

De Leefstijlvinder onderscheidt zeven doelgroepen, ook wel leefstijlen genoemd, met allemaal een eigen vrijetijdsprofiel. Per bedrijf is bepaald voor welke doelgroep (en) deze het meest aantrekkelijk is.

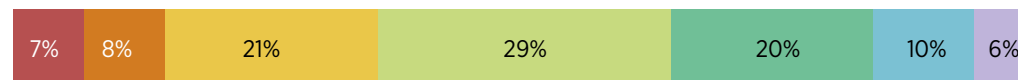
In de grafiek hiernaast staat de huidige verdeling van het aanbod in deze regio voor dagrecreatie en verblijfsrecreatie op basis van de leefstijlvinder.

Voor meer informatie over leefstijlen zie: leefstijlvinder.nl

Vraag en aanbod

In de grafiek hiernaast zetten we vraag en aanbod tegen elkaar af op index, een kwalitatieve analyse op basis van leefstijlen. Dat betekent: een score boven de 100 duidt op relatief veel aanbod ten opzichte van de vraag, een score onder de 100 duidt op relatief weinig aanbod ten opzichte van de vraag. Het aanbod in de Regio Arnhem-Nijmegen is redelijk divers, waarbij de dagrecreatie een net iets meer divers aanbod heeft dan de verblijfsrecreatie. In de verblijfsrecreatie zien we vooral kansen voor nieuwe ontwikkelingen bij de stijl-, avontuur-, en plezierzoeker. In de dagrecreatie zien we vooral kansen voor toekomstige ontwikkelingen bij de stijl- en rustzoekers. Voor de harmonie- en verbindingsoeker is in beide sectoren relatief veel aanbod ten opzichte van de vraag.

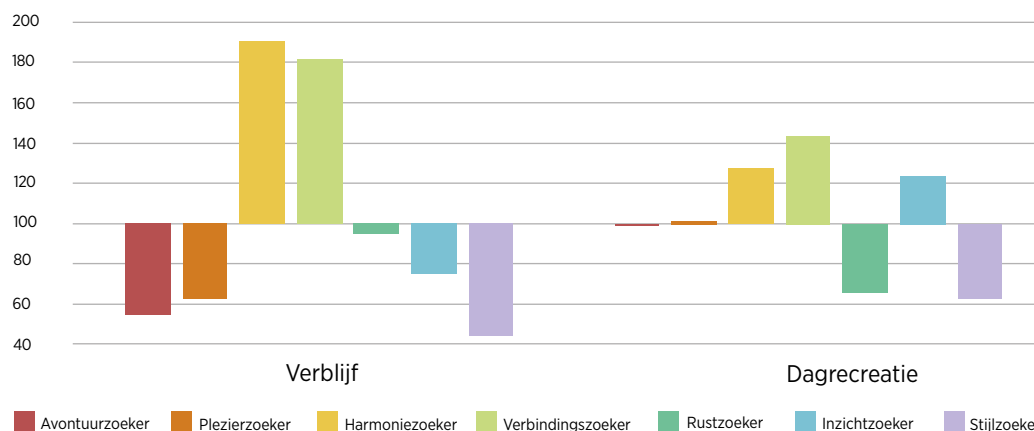
Verblijfsrecreatie (76)



Dagrecreatie (80)



Avontuurzoeker Plezierzoeker Harmoniezoeker Verbindingszoeker Rustzoeker Inzichtzoeker Stijlzoeker



Avontuurzoeker:

- ✓ Avontuurlijk
- ✓ Creatief
- ✓ Eigenwijs
- ✓ Ontdekken
- ✓ Nieuwe dingen
- ✓ Unieke belevingen



Plezierzoeker:

- ✓ Enthousiast
- ✓ Impulsief
- ✓ Sociaal
- ✓ Entertainment
- ✓ Gezelligheid
- ✓ Veel vermaak



Harmoniezoeker:

- ✓ Vrolijk
- ✓ Sociaal
- ✓ Gemoedelijk
- ✓ Herkenbaar en 'normaal'
- ✓ Voor iedereen wat te doen
- ✓ Ruimte voor ontmoeting



Verbindingszoeker:

- ✓ Behulpzaam
- ✓ Evenwichtig
- ✓ Geïnteresseerd in anderen
- ✓ Geïnteresseerd in omgeving
- ✓ Tijd voor elkaar
- ✓ Knusse uitstraling



Rustzoeker:

- ✓ Kalm
- ✓ Behulpzaam
- ✓ Huiselijk
- ✓ Niet te spannend
- ✓ Uitrusten en bijkomen
- ✓ Herkenbaar



Inzichtzoeker:

- ✓ Bedachtzaam
- ✓ Rationeel
- ✓ Leergierig
- ✓ Verdiepend
- ✓ Eigentijds en comfort
- ✓ Weg van de massa



Stijlzoeker:

- ✓ Gedreven
- ✓ Ambitueus
- ✓ Ondernemend
- ✓ Luxe, comfort en exclusiviteit
- ✓ Uitdagend en prikkelend
- ✓ Kwaliteit en goede service

