

Vitaal Ondernemen in de vrijetijdssector

Workshop: "Social media en content strategie"

Datum: 17 juni 2025 van 8.30-12 uur

Locatie: Fort Pannerden, Waaldijk 1, Doornenburg

Voor wie: Ondernemers en medewerkers in de toeristische sector

Omschrijving: Een interactieve en praktijkgerichte workshop gericht op social media strategie voor 2025. De workshop is gericht op het stimuleren van ondernemers met concrete handvatten. Het bevat:

- Korte introductie en vaststellen van leerdoelen
- Presentatie over relevante social media tools en kanalen (TikTok, LinkedIn, nieuwsbrieven, GA4)
- Workshop contentstrategie 2025: storytelling, trends en optimalisatie
- Actieve werkvormen waarin deelnemers direct aan de slag gaan met hun eigen kanalen
- Praktische tips & tricks gedurende de workshop
- Materialen als give-away: contentkalender 2025 template en social media checklist

Programma: 08.30 – 08.45 uur: Introductie & leerdoelen
08.45 – 09.30 uur: Presentatie & inzichten social media 2025
09.30 – 09.45 uur: Koffiepauze
09.45 – 10.30 uur: Workshop contentstrategie 2025
10.30 – 11.15 uur: Actief aan de slag met eigen kanalen
11.15 – 11.30 uur: Terugblik & afsluiting
11.30 – 11.45 uur: Uitloop indien nodig

Trainer: Richard Otten

Deze workshop wordt kosteloos aangeboden aan ondernemers in de recreatiesector, gevestigd binnen de deelnemende gemeenten van de Groene Metropoolregio.