

Vitaal Ondernemen in de vrijetijdssector

Workshop: "Social media en content strategie"

Datum: 20 januari 2026 van 9-12.00 uur

Locatie: Boerderij De Deel, Heuvenseweg 6, Rheden

Voor wie: Ondernemers en medewerkers in de toeristische sector

Omschrijving:

Voor ondernemers die een duidelijke en haalbare contentstrategie zoeken. In één ochtend werk je met blogs, AI en video aan een aanpak die past bij jouw bedrijf. Je leert welke formats nu werken, hoe je authentiek blijft tussen alle AI-gestuurde content en hoe je snel ziet of een post het goed doet. Je maakt direct een eerste blog en snapt de beginselen van een goed video-format of contentreeks die je dezelfde dag nog kunt inzetten.

We leggen het accent op drie onderdelen die komend jaar bepalend zijn voor je zichtbaarheid.

- slim bloggen en shortform-content die vindbaar blijft. We plaatsen de rol van AI en ChatGPT naast traditionele SEO en maken zichtbaar hoe je als ondernemer authentiek blijft en toch efficiënt werkt.
- de kracht van video. Korte en simpele formats die passen bij kleine teams en weinig tijd. Je leert welke vormen op TikTok, Instagram en LinkedIn op dit moment tractie krijgen en hoe je dat naar je eigen bedrijf vertaalt.
- meten en begrijpen wat werkt. Je leert de belangrijkste signalen uit je statistieken lezen. Wanneer is een post goed genoeg, wanneer stuur je bij en welke data zegt werkelijk iets over je resultaat.

De workshop is praktisch. Je maakt ter plekke een eerste blog, leert de beginselen van een goed videoformat of contentreeks die je direct kunt publiceren. Je krijgt duidelijke kaders, voorbeelden en formats waarmee je na de sessie zelfstandig verder werkt.

Wil je jouw zichtbaarheid in 2026 versterken en werken aan een strategie die bij jou en je bedrijf past, meld je dan aan.

Trainer: Richard Otten en Tessa Langedijk

Deze workshop wordt kosteloos aangeboden aan ondernemers in de recreatiesector, gevestigd binnen de deelnemende gemeenten van de Groen Metropoolregio.